



**КРЕАТИВНА
ЄВРОПА**

НАЦІОНАЛЬНЕ БЮРО
ПРОГРАМИ ЄС "КРЕАТИВНА
ЄВРОПА" В УКРАЇНІ



ПРОГРАМА ЄС "КРЕАТИВНА ЄВРОПА"

7

РОКІВ ДІЯЛЬНОСТІ

41

КРАЇНА УЧАСНИК

1,46

МЛРД.ЄВРО - БЮДЖЕТ



РОЗМІР ФІНАНСУВАННЯ

56%

Медіа

31%

Культура

13%

Кроссекторіальний

ПРІОРИТЕТИ КЄ



МІЖНАРОДНА МОБІЛЬНІСТЬ



РОЗШИРЕННЯ АУДИТОРІЇ



НОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ



ПЕРЕХІД ДО ВИКОРИСТАННЯ
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ТРЕНІНГИ ТА ОСВІТА



**СПРЯМОВАНА НА
ПІДТРИМКУ СЕКТОРІВ:**

КУЛЬТУРНОГО

КРЕАТИВНОГО

АУДІОВІЗУАЛЬНОГО



ПІДПРОГРАМА КУЛЬТУРА



ЄВРОПЕЙСЬКІ ПЛАТФОРМИ



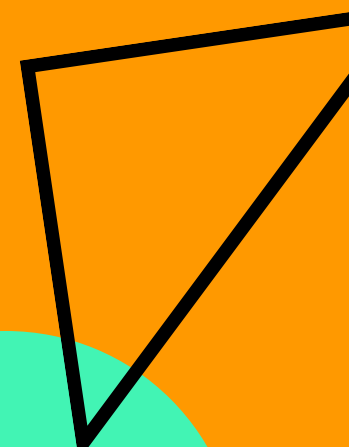
ЄВРОПЕЙСЬКІ МЕРЕЖІ



ПРОЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ
СПІВПРАЦІ



ХУДОЖНІ ПЕРЕКЛАДИ



**ІЗ 2017 РОКУ КЄ ПІДТРИМУЄ
ЛИШЕ СТВОРЕННІ**

**ЄВРОПЕЙСЬКІ МЕРЕЖІ
ЄВРОПЕЙСЬКІ ПЛАТФОРМИ**

**УСІ ІСНУЮЧІ ПЛАТФОРМИ І
МЕРЕЖІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:**

[HTTP://CREATIVEEUROPE.IN.UA/UK/NODE/186](http://creativeeurope.in.ua/uk/node/186)

ПРОЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ

МАЛОМАШТАБНІ

01

КАТЕГОРІЯ

48

МІСЯЦІ, ТРИВАЛІСТЬ ПРОЕКТУ

—

МІЖНАЦІОНАЛЬНА СПІВПРАЦЯ

3

КРАЇН

3

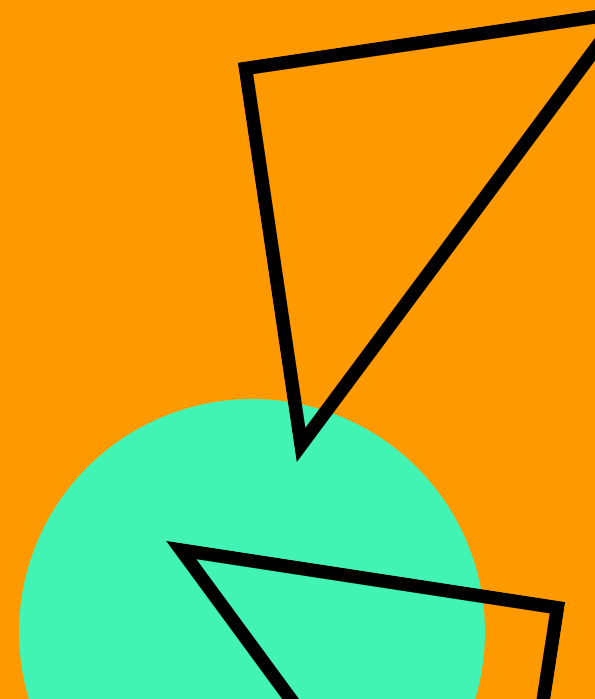
ПАРТНЕРІВ

60%

ВІД БЮДЖЕТУ ПРОЕКТУ

200

ДО ТИС.ЄВРО НА ПРОЕКТ



ПРОЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ

ВЕЛИКОМАШТАБНІ

02

КАТЕГОРІЯ

48

МІСЯЦІ, ТРИВАЛІСТЬ ПРОЕКТУ

—

МІЖНАЦІОНАЛЬНА СПІВПРАЦЯ

6

КРАЇН

6

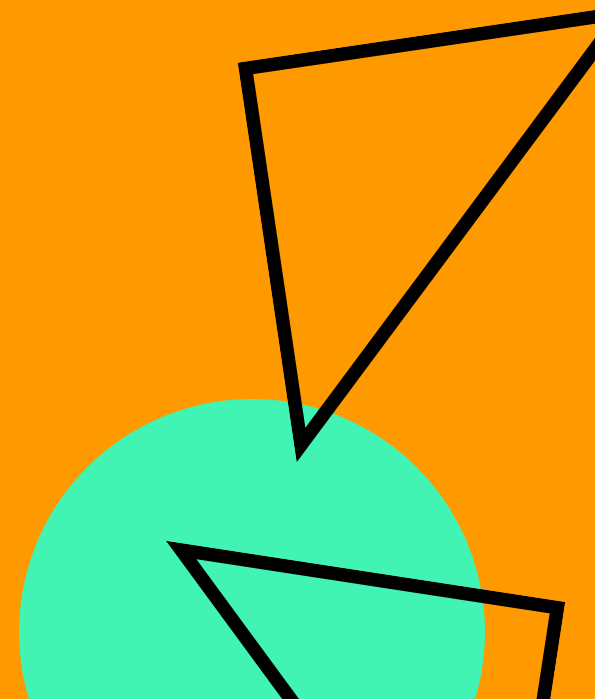
ПАРТНЕРІВ

50%

ВІД БЮДЖЕТУ ПРОЕКТУ

2

МЛН.ЄВРО НА ПРОЕКТ



ХУДОЖНІ ПЕРЕКЛАДИ

ДВОРІЧНІ ПРОЕКТИ

01

КАТЕГОРІЯ

2

РОКИ, ТРИВАЛІСТЬ ПРОЕКТУ

3-10

ХУД. ТВОРІВ З 1 ЄВРОП. МОВИ НА ІНШІ

1

КРАЇНА

1

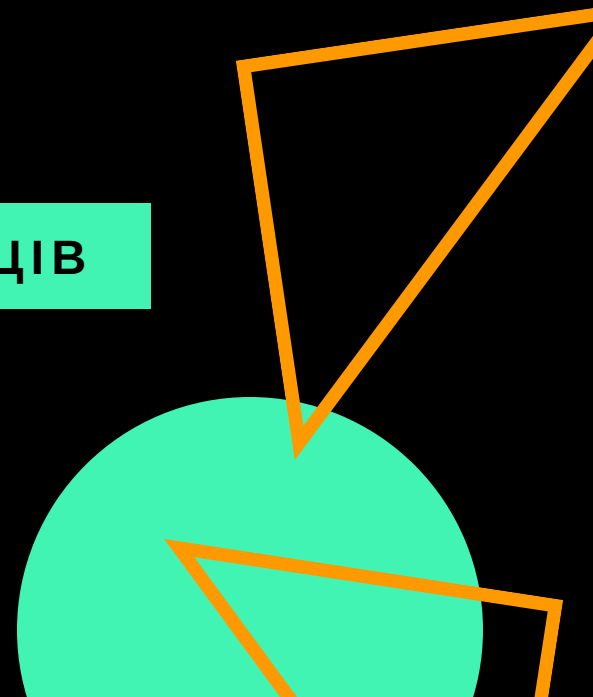
ВИДАВНИЦТВО АБО ГРУПА ВИДАВЦІВ

60%

ВІД БЮДЖЕТУ ПРОЕКТУ

100

ТИС.ЄВРО НА ПРОЕКТ



ХУДОЖНІ ПЕРЕКЛАДИ

02

КАТЕГОРІЯ

РАМКОВІ ПАРТНЕРСЬКІ УГОДИ

3

РОКИ, ТРИВАЛІСТЬ ПРОЕКТУ

3-10

ХУД. ТВОРІВ З 1 ЄВРОП. МОВИ НА ІНШІ

1

КРАЇНА

1

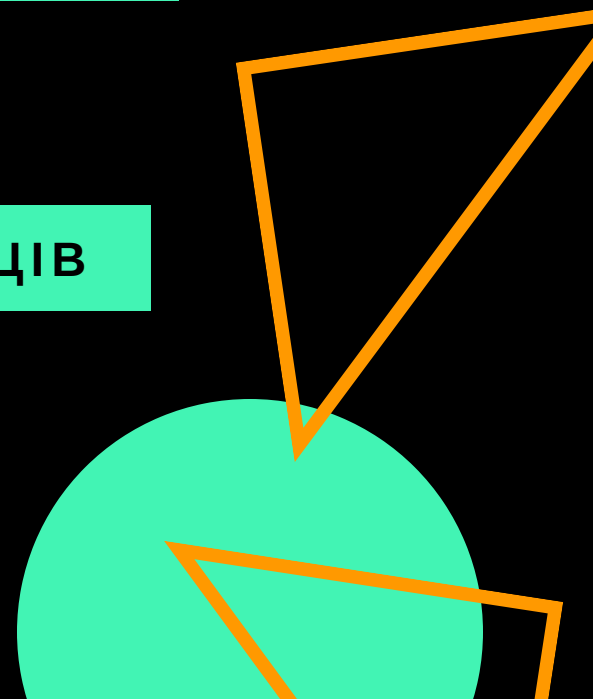
ВИДАВНИЦТВО АБО ГРУПА ВИДАВЦІВ

50%

ВІД БЮДЖЕТУ ПРОЕКТУ

300

ТИС.ЄВРО НА ПРОЕКТ



МЕДІА



ТРЕНІГИ



КІНООСВІТА



КІНОФЕСТИВАЛІ



ДОСТУП ДО РИНКІВ



ТРЕНІНГИ

ЗА ТАКИМИ НАПРЯМКАМИ:

МЕНЕДЖМЕНТ

НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

СЦЕНАРНА СПРАВА

**ТРИВАЛІСТЬ 3 РОКИ;
ДЕДЛАЙН ПОДАЧІ ЗАЯВОК –
26 КВІТНЯ 2018**



КІНООСВІТА

ПРОВЕДЕННЯ ЦІЛЬОВИХ КАМПАНІЙ:

КІНОГРАМОТНІСТЬ

ЗАХОДИ З РОЗШИРЕННЯ АУДИТОРІЇ З
ВИКОРИСТАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ТА
ІНТЕРАКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ І ТЕХНОЛОГІЙ

**З ПАРТНЕРИ З 3 КРАЇН,
ОЧІКУВАНИЙ ДЕДЛАЙН –
БЕРЕЗЕНЬ-КВІТЕНЬ 2019**

ДОСТУП ДО РИНКІВ

ФІНАНСУВАННЯ:

ЗАХОДІВ З ОРГАНІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ
МАЙДАНЧИКІВ НА ПРОВІДНИХ ЯРМАРКАХ І
ПРОФЕСІЙНИХ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ РИНКАХ

ЗУСТРІЧЕЙ, КОНФЕРЕНЦІЙ ТА ФОРУМІВ,
ПРИСВЯЧЕНИХ ПИТАННЯМ СПІЛЬНОГО
ВИРОБНИЦТВА

СТВОРЕННЯ ОНЛАЙН-БАЗ ДАНИХ ТА
ОНЛАЙН-ІНСТРУМЕНТІВ

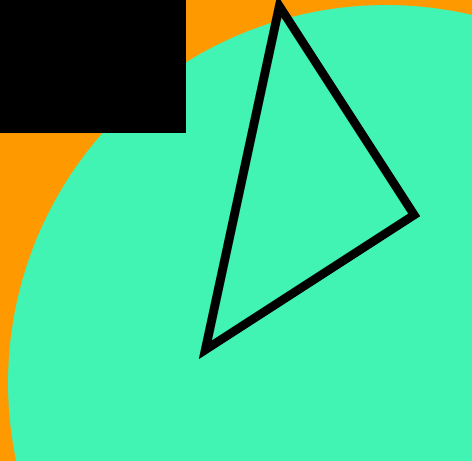




КІНОФЕСТИВАЛІ

ФІНАНСУВАННЯ КІНОФЕСТИВАЛЕЙ:

ДО ПРОГРАМИ ЯКИХ ВКЛЮЧЕНО
ЩОНАЙМЕНШЕ 100 ПОВНОМЕТРАЖНИХ
(АБО 400 КОРОТКОМЕТРАЖНИХ) ФІЛЬМІВ

50% КІНОСТРІЧОК ПОВИННІ БУТИ
ІНОЗЕМНИМИ З ПРИНАЙМНІ 15 КРАЇН-
УЧАСНИЦЬ ПРОГРАМИ






ХТО МОЖЕ ПОДАВАТИСЯ?

**ОРГАНІЗАЦІЯ, ЩО МАЄ
СТАТУС ЮРИДИЧНОЇ
ОСОБИ ВПРОДОВЖ НЕ
МЕНШЕ, НІЖ ДВА РОКИ, Є
АКТИВНОЮ У СВОЇЙ
СФЕРІ**





3 ЧОГО ПОЧАТИ?



почати накопичувати ідеї проектів, які Вам по силах - самим або в партнерстві;


тверезо оцінити Ваш досвід, як реалізації проектів, так і фінансовий;

налагодити інформаційні потоки, знайти партнерів і заявити про себе;

визначити які з пріоритетів програми КЄ Ви охоплюєте (мінімум 1, максимум 3)



Пошук партнерів



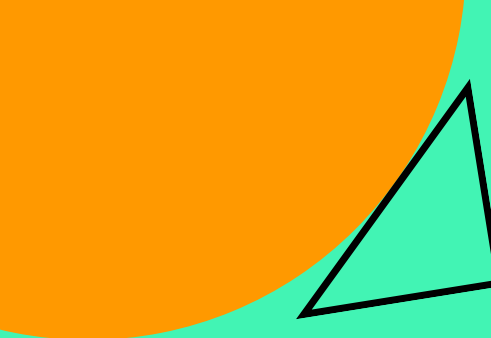
перевірити існуючі бази партнерів:

<http://creativeeurope.in.ua/uk/node/187>


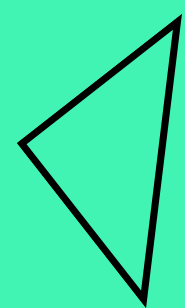
заповнити заявку на пошук партнерів:

<http://creativeeurope.in.ua/uk/content/search-of-partners>

слідкувати за заявками на пошук партнерів із інших країн




Реєстрація організації



головний і асоційовані партнери проекту мають зареєструватися на Порталі учасників


www.webgate.ec.europa.eu/cas/eim/external/register.cgi



отримавши ідентифікаційний код учасника PIC, заповнюють заявку (знадобляться останні версії Adobe Reader), яку відправляють до Виконавчого агентства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури у Брюсселі (ЕАСЕА)



Розробка проекту



намалюйте схему проекту(логічна матриця ще нікому не зашкодила);

дослідіть контекст;

знайдіть і детально проінформуйте партнерів, письмово домовтесь про їх участь, урегулюйте фінансові питання;

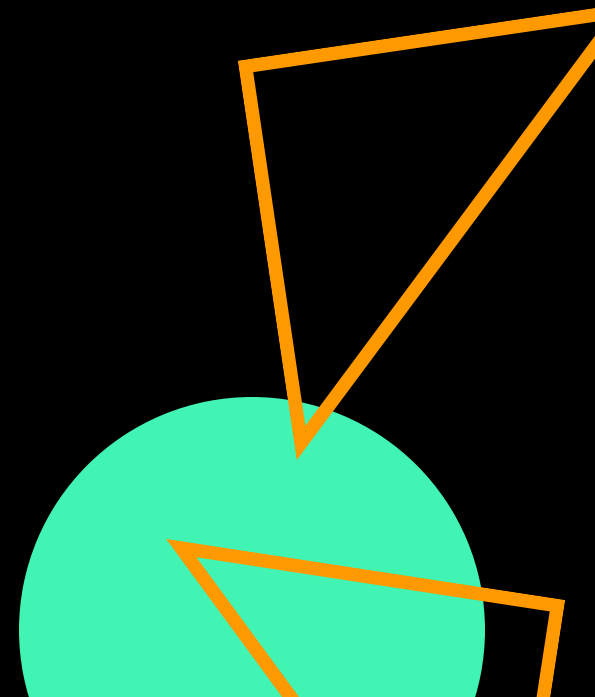
починайте заповнювати аплікаційну форму;

ЗАЯВКА

01

БЛОК А ТА В

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВАШУ ОРГАНІЗАЦІЮ ТА ПРО ПАРТНЕРІВ, А САМЕ: КОНТАКТНІ ДАНІ, ДАНІ ОСОБИ, ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ЗА ПРОЕКТ, СТРУКТУРА, ПОРТРЕТ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СПИСОК РЕАЛІЗОВАНИХ ПРОЕКТІВ ЗА ПІДТРИМКИ ЄС, ЯКЩО ТАКІ БУЛИ

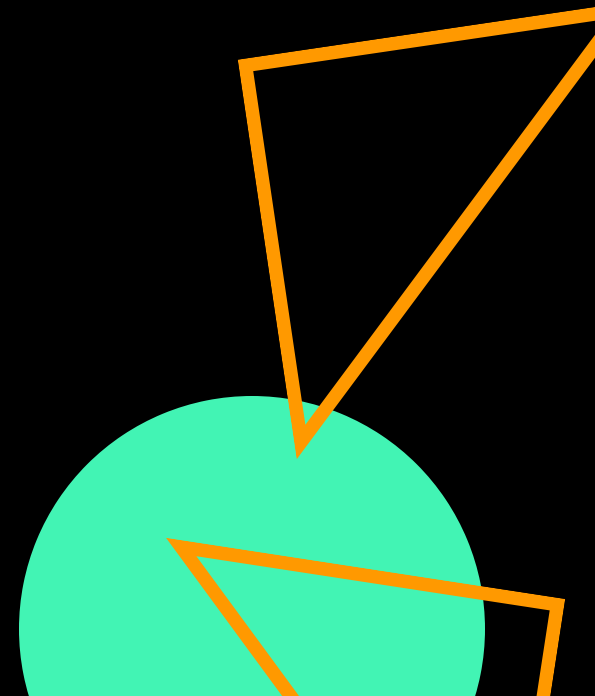


ЗАЯВКА

02

БЛОК С

ОПИС ПРОЕКТУ: ЧАСОВІ РАМКИ,
ВІДПОВІДНІСТЬ ПРІОРИТЕТАМ КЄ,
СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ
(ПЕРФОРМАТИВНЕ МИСТЕЦТВО,
КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА,
ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО, ДИЗАЙН,
ЛІТЕРАТУРА, АРХІТЕКТУРА, ІНШЕ),
РЕЗЮМЕ ПРОЕКТУ, КРАЇНИ-
УЧАСНИЦІ, БЮДЖЕТ (КОШТИ ВІД
КЄ, ВЛАСНИЙ ВНЕСОК, ДОХІД,
ГРАНТИ ТРЕТІХ СТОРІН;
РОЗПОДІЛЕННЯ МІЖ ПАРТНЕРАМИ)

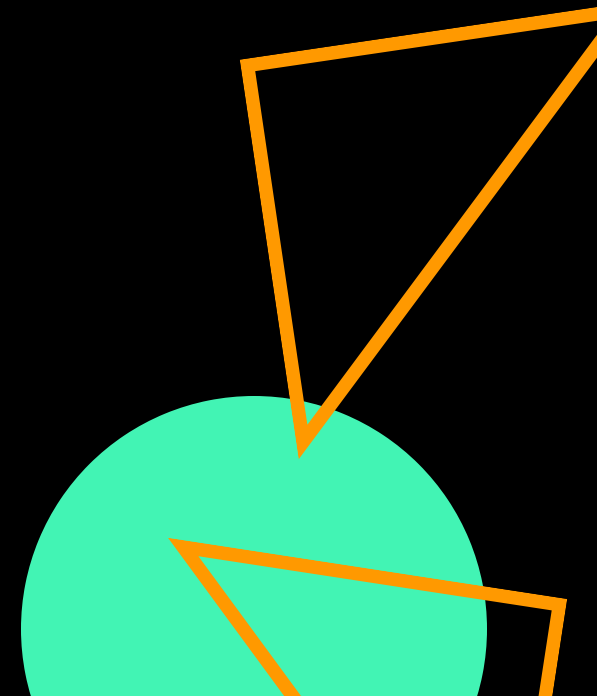


ЗАЯВКА

03

БЛОК D

ОПИС ПАРТНЕРСТВА: УЧАСТЬ
КОЖНОГО З УЧАСНИКІВ ПРОЕКТУ,
РОЛІ.



ЗАЯВКА

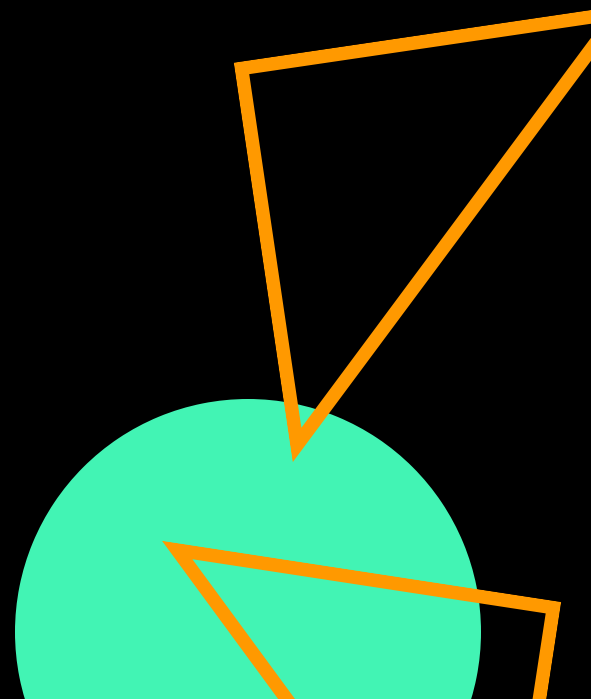
03

БЛОК Е

ВІДПОВІДНІСТЬ КРИТЕРІЯМ
ПРОГРАМИ:

НЕОБХІДНІСТЬ ПРОЕКТУ (ВКАЗАТИ
ЯКІ ЦІЛЬОВІ ГРУПИ, ЯК БУДУТЬ
ДОСЯГНУТІ ЗАПЛАНОВАНІ
РЕЗУЛЬТАТИ, ЯК ВАШ ПРОЕКТ
ВІДПОВІДАЄ КУЛЬТУРНИМ
ПОЛІТИКАМ КРАЇНИ);

ЯКІСТЬ КОНТЕНТУ ТА
ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАХОДІВ
(ВКАЗАТИ ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ,
РЕЗУЛЬТАТИ ТА РИЗИКИ ПРОЕКТУ,
ДОСВІД ПРОЕКТНОЇ КОМАНДИ,
НАЯВНІ ЛЮДСЬКІ ТА ФІНАНСОВІ
РЕСУРСИ);



ЗАЯВКА

03

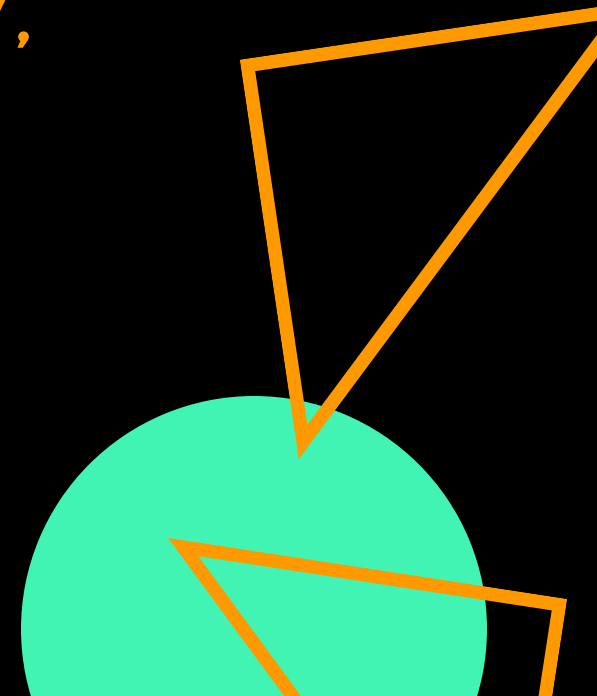
БЛОК Е

ВІДПОВІДНІСТЬ КРИТЕРІЯМ
ПРОГРАМИ:

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
ПРОЕКТУ (ЯК ВИ БУДЕТЕ

ІНФОРМУВАТИ ПРО ПІДТРИМКУ З
БОКУ КЄ, ЯК БУДЕ ЙТИ PR ЗАХОДИ
НА ВСІХ РІВНЯХ (МІЖНАРОДНОМУ,
ДЕРЖАВНОМУ, МІСЦЕВОМУ);

ЯКІСТЬ ПАРТНЕРСТВА (ОПИСАТИ
ВАШІ ВЗАЄМОВІДНОСИНИ З
ПАРТНЕРАМИ В РАМКАХ
ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ
ПРОЕКТУ)

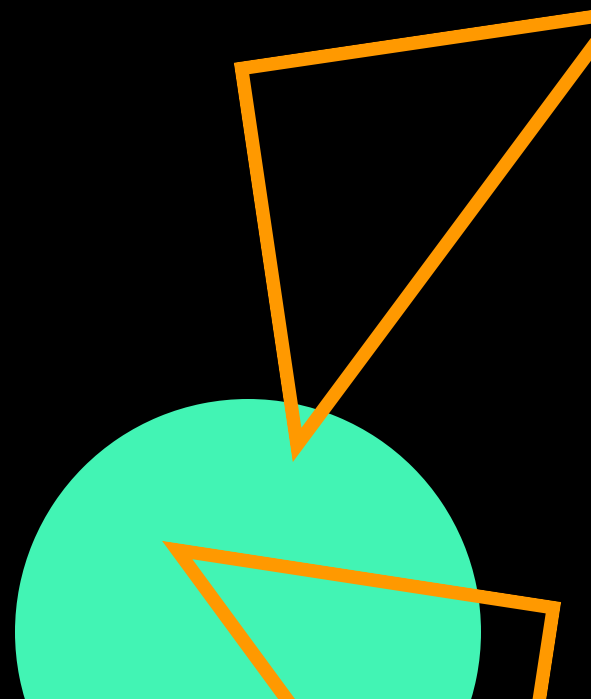


ЗАЯВКА

04

БЛОК F

ПЛАН ЗАХОДІВ В
ХРОНОЛОГІЧНОМУ ПОРЯДКУ

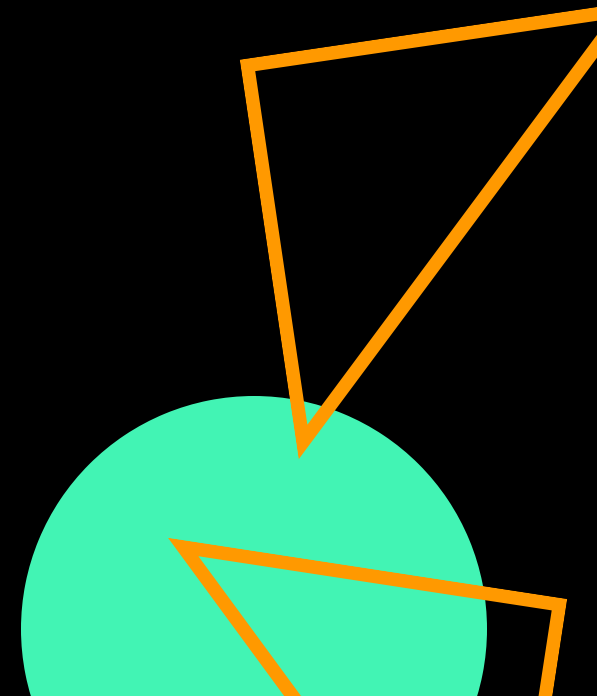


ЗАЯВКА

05

БЛОК G

СТАТИСТИКА ЗАХОДІВ, КІЛЬКІСТЬ
УЧАСНИКІВ, ПАРТНЕРИ,
АУДИТОРІЯ, ТЕМИ, ЯКІ ОХОПИТЬ
ПРОЕКТ ТА ГРУПИ НАСЕЛЕННЯ

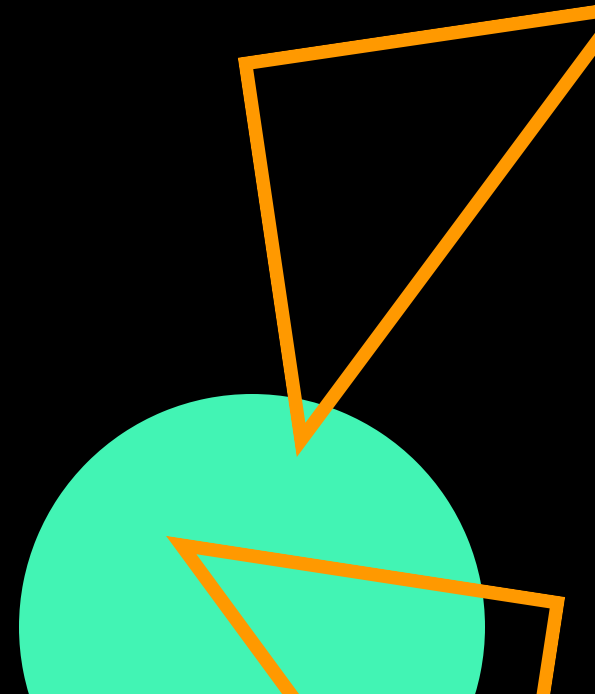


ЗАЯВКА

06

ДОДАТКИ

ДЕТАЛЬНИЙ ОПИС ПРОЕКТУ
БЮДЖЕТ
ДОГОВІР ПРО ПАРТНЕРСТВО
МАНДАТИ ТА ЗГОДА ОСНОВНОГО
АПЛІКАНТА



КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЗАЯВКИ:



ВІДПОВІДНІСТЬ ВИМОГАМ, ОРИГІНАЛЬНІСТЬ ІДЕЇ
ТА ВАЖЛИВІСТЬ ДЛЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ



ЯКІСТЬ КОНТЕНТУ (ЗМІСТУ) ТА ПЛАНУ
ДІЯЛЬНОСТІ



ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОЕКТУ, ЇХ
ВПЛИВ ТА ДОВГОТРИВАЛІСТЬ



ОРГАНІЗАЦІЯ КОМАНДИ ПРОЕКТУ

ДЕТАЛІ У GUIDELINES

ЗА ЩО ВАС ЗНЕНАВИДИТЬ ОЦІНЮВАЧ:



GOOGLE TRANSLATE



**ВИКРИВЛЕННЯ АБО НЕВІДПОВІДНІСТЬ
ТЕКСТУ СТАНДАРТНІЙ ФОРМІ ЗАЯВКИ**



**ДОВГА ЗАБЮРОКРАТИЗОВАНА
НАЗВА**



**ПОСИЛАННЯ НА ЗАГАЛЬНОВІДОМІ
ФАКТИ, АБО ЗАКОНОДАВЧІ АКТИ,
ЗАМІСТЬ РЕАЛЬНОГО АНАЛІЗУ СИТУАЦІЇ**



COPY-PASTE З ВКАЗІВОК ДЛЯ ПОШУКАЧІВ

ЗА ЩО ОЦІНЮВАЧ ПОЛЮБИТЬ :



ЗА ЛОГІКУ Й СТРУКТУРУ



ЗА КОРОТКУ ВЛУЧНУ НАЗВУ



ЗА СТИСЛИЙ ДІЛОВИЙ СТИЛЬ



ЗА ВІДПОВІДНІСТЬ ФОРМАТУ Й
ПИТАННЯМ ЗАЯВКИ



ЗА КЛАСНУ ІДЕЮ



ЗА ПРОЕКТНЕ МИСЛЕННЯ

40 % ФІНАНСУВАННЯ:



ВЛАСНИЙ ВНЕСОК



**ІНШІ ГРАНТИ (ОКРІМ ІНШИХ ГРАНТІВ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ КОМІСІЇ)**



**ФІНАНСУВАННЯ ІЗ МІСЦЕВИХ
БЮДЖЕТІВ**



**ФІНАНСОВИЙ ВНЕСОК ЗА РАХУНОК
КОШТІВ ОТРИМАНИХ ІЗ ПЛАТНИХ
ЗАХОДІВ ПІД ЧАС ПРОЕКТУ**



ВНЕСОК МЕЦЕНАТІВ, СПОНСОРІВ

УСПІШНІ УКРАЇНСЬКІ ПРОЕКТИ :

- ➔ АРТ-РЕЗИДЕНЦІЯ «ТЕРИТОРІЯ НАТХНЕННЯ»
(ГО «ТУСТАНЬ»)
- ➔ ФЕСТИВАЛЬ BRAVE KIDS (ЖІНОЧА
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «НАШІ ВІЗІЇ»)
- ➔ КУЛЬТУРНА ЛАБОРАТОРІЯ
«COLAB QUARTER» (ГО «МІСТОДІЯ»)
- ➔ ПРОЄКТ POLYPHONY
(МУЗЕЙ ІВАНА ГОНЧАРА)
- ➔ ХУДОЖНІ ПЕРЕКЛАДИ
(ВИДАВНИЦТВО "АСТРОЛЯБІЯ")

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

ОСНОВНИЙ САЙТ

[HTTP://EC.EUROPA.EU/CREATIVE-EUROPE](http://ec.europa.eu/creative-europe)

ПОДАННЯ ЗАЯВКИ

[HTTP://EACEA.EC.EUROPA.EU](http://eacea.ec.europa.eu)

САЙТ УКРАЇНСЬКОГО БЮРО

[HTTP://EC.EUROPA.EU/CREATIVE-EUROPE](http://ec.europa.eu/creative-europe)

ПОШТА УКРАЇНСЬКОГО БЮРО

CREATIVEEUROPE.IN.UA@GMAIL.COM